

# Το τσιγάρο ανήκει στα μουσεία.

2<sup>η</sup> Παγκύπρια Έρευνα της MARC για το κάπνισμα.

Powered by



PHILIP MORRIS  
CYPRUS

Ποιο το ποσοστό των καπνιστών σήμερα; Τι προεκτάσεις έχει το τσιγάρο στις διαπροσωπικές σχέσεις των καπνιστών; Ποια τα κίνητρα διακοπής του καπνίσματος και τι είναι πιο ενοχλητικό σε αυτή τη συνήθεια; Πόσο ελκυστικοί είναι οι καπνιστές και πόσοι καπνίζουν κρυφά; Πόσοι καπνιστές νιώθουν επαρκώς ενημερωμένοι για τις εναλλακτικές επιλογές που έχουν στη διάθεση τους; Και τελικά, το μέλλον του τσιγάρου είναι στα μουσεία;

Η 2<sup>η</sup> Παγκύπρια Έρευνα της MARC για λογαριασμό της Philip Morris Cyprus δίνει απαντήσεις στα παραπάνω ερωτήματα. Παράλληλα, υπογραμμίζει την αναγκαιότητα για ενημέρωση των καπνιστών αναφορικά με εναλλακτικές λύσεις προκειμένου να επιταχυνθεί η μείωση του σταθερά υψηλού αριθμού καπνιστών στην Κύπρο.

## Η ΕΡΕΥΝΑ ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

- Το ποσοστό των ενήλικων καπνιστών στην Κύπρο ανέρχεται σήμερα στο 30.1% (κατά 1.2% χαμηλότερο σε σχέση με πέρυσι).
- Το 58.1% του συνολικού πληθυσμού θεωρεί ότι δεν υπάρχει ή μάλλον δεν υπάρχει επαρκής ενημέρωση για τα οφέλη και τους τρόπους διακοπής του καπνίσματος.
- Το 52.8% των ενήλικων καπνιστών αναφέρει τις επιπτώσεις στην υγεία/φυσική κατάσταση ως ένα καλό κίνητρο για τη διακοπή του.
- Το 86.6% (αυξημένο κατά 4.4% σε σχέση με πέρυσι) των ενήλικων καπνιστών αναφέρει ότι τους ανησυχεί πως το κάπνισμα έχει σοβαρές επιπτώσεις στην υγεία του.
- Το 72.8% (αυξημένο κατά 1.5% σε σχέση με πέρυσι) των ενήλικων καπνιστών ενοχλείται που το τσιγάρο επηρεάζει την απόδοσή τους στη φυσική άσκηση.
- Το 61.1% (αυξημένο κατά 10.4% σε σχέση με πέρυσι) των μη καπνιστών με σύζυγο/σύντροφο καπνιστή δηλώνει ότι ενοχλείται που ο σύζυγος/σύντροφος του είναι καπνιστής.
- Το 51.3% (αυξημένο κατά 16.8% σε σχέση με πέρυσι) των μη καπνιστών με σύζυγο/σύντροφο καπνιστή δηλώνει ότι συχνά ή κάποιες φορές έχει διαφωνίες ή και τσακωμούς με το σύζυγο/σύντροφο του επειδή καπνίζει.
- Οι μη καπνιστές σύζυγοι/σύντροφοι δηλώνουν τον καπνό του τσιγάρου (21.9%), την οσμή (τσιγαρίλα) στον χώρο (20.1%), την αναπνοή του καπνιστή (17.8%) και τη μυρωδιά στα ρούχα, στα μαλλιά και χέρια (15.1%) ως τα πιο ενοχλητικά αποτελέσματα του καπνίσματος.
- Το 50.6% των μη καπνιστών συμφωνεί ή μάλλον συμφωνεί στο ότι τα άτομα που καπνίζουν είναι λιγότερο ελκυστικά και επιθυμητά από αυτούς που δεν καπνίζουν. Μάλιστα οι άνδρες που υποστηρίζουν αυτή την άποψη (57.7%) είναι κατά 13.3% περισσότεροι σε σχέση με τις γυναίκες (44.4%).
- Το 72.7% των ενήλικων καπνιστών δηλώνει ότι έχει προσπαθήσει να πείσει κάποιον συγγενή ή φιλικό πρόσωπο να διακόψει το κάπνισμα.

- Σχεδόν 1 στους 4 ενήλικους καπνιστές (22.5%) δηλώνει ότι κρύβει το ότι καπνίζει από τα αγαπημένα του πρόσωπα ή και φίλους.
- Σχεδόν 1 στους 3 ενήλικους καπνιστές (33.5%) δηλώνει ότι αισθάνεται άβολα σε παρέες που δεν καπνίζουν.
- Το 64.9% των μη καπνιστών συμφωνεί ή μάλλον συμφωνεί στο ότι το κάπνισμα είναι μία ξεπερασμένη συνήθεια.
- Σχεδόν 1 στους 5 (19.1%) ερωτηθέντες χρησιμοποιεί αποκλειστικά ή μερικώς εναλλακτικά προϊόντα καπνίσματος (αυξημένο κατά 2.9% σε σχέση με πέρυσι).
- Μόνο το 15.3% του συνόλου του πληθυσμού θεωρεί τον εαυτό του πολύ ενημερωμένο για τα εναλλακτικά προϊόντα καπνίσματος.
- Το 37% του συνόλου του πληθυσμού (αυξημένο κατά 4.6% σε σχέση με πέρυσι) δηλώνει ότι ενημερώνεται από φίλους-γνωστούς για τα εναλλακτικά προϊόντα καπνίσματος.
- Μόνο το 29.5% του συνόλου του πληθυσμού γνωρίζει τις βασικές διαφορές ανάμεσα στα τσιγάρα και τα εναλλακτικά προϊόντα καπνίσματος.
- Το 60.1% του συνόλου του πληθυσμού συμφωνεί ή μάλλον συμφωνεί στο ότι θα επέλεγε πιο εύκολα ή θα πρότεινε σε καπνιστές τα εναλλακτικά προϊόντα καπνίσματος, εάν είχαν πιο σαφή ενημέρωση για τα επιστημονικά δεδομένα που τα διαφοροποιούν από το κάπνισμα.
- Το 86.3% του συνόλου του πληθυσμού (αυξημένο κατά 1.9% σε σχέση με πέρυσι) δηλώνει ότι συμφωνεί ή μάλλον συμφωνεί στο ότι για την επιλογή του σωστού εναλλακτικού προϊόντος καπνίσματος θα πρέπει να λαμβάνεται σοβαρά υπόψη η επιστήμη και τεχνολογία που βρίσκεται πίσω από αυτά.
- Το 57.9% του συνόλου του πληθυσμού (αυξημένο κατά 4.8% σε σχέση με πέρυσι) συμφωνεί ή μάλλον συμφωνεί στο ότι εάν κάποιος κοντά του χρησιμοποιεί ένα εναλλακτικό προϊόν καπνίσματος δεν τον ενοχλεί τόσο σε σύγκριση με κάποιον που καπνίζει τσιγάρο.
- Οι κύριοι λόγοι που οδήγησαν στη μετάβαση από το τσιγάρο στα εναλλακτικά προϊόντα είναι το γεγονός ότι δεν μυρίζουν (54.7%), ο μειωμένος κίνδυνος για την υγεία (42.3%) και το γεγονός ότι δεν έχει στάχτη (32%).
- Το 66% του συνόλου του πληθυσμού πιστεύει ότι δεν υπάρχουν επαρκή μέτρα για την καταπολέμηση της παράνομης εισαγωγής συμβατικών καπνικών προϊόντων ή εναλλακτικών προϊόντων καπνίσματος από τα κατεχόμενα.

## Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από την εταιρεία MARC για λογαριασμό της Philip Morris Cyprus, τον Οκτώβριο του 2023. Συμμετείχαν 801 νοικοκυριά από όλη την Κύπρο. Το δείγμα περιλάμβανε άνδρες και γυναίκες άνω των 21 ετών.

**Μέθοδος δειγματοληψίας:** Πολυδιάστατη τυχαία δειγματοληψία με χρήση κωτα βάσει φύλου, ηλικίας και γεωγραφικής κατανομής.

**Μέθοδος συλλογής στοιχείων:** Τηλεφωνικές συνεντεύξεις βάσει ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου / CATI (401) & online panel (400).

**Μέγιστο Στατιστικό Σφάλμα:** +3.5%